



えっ！

雪やこんこ

のグループなの？

# 目次

p.1~p.5

## 会社概要

p.6~p.10

## 求める人物像

p.11~p.16

## キャリアアップ

p.17~p.20

## 独自の人事制度

p.21~p.24

## 年間行事



精負

求人サイト  
運営

宿泊

A photograph of an office environment with several people working at computer workstations. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. In the center, there is a large, stylized graphic of the Japanese text '会社概要' (Company Overview). The characters are black with a white outline and are positioned as if they are pinned to a surface by four colorful pushpins (green, teal, red, and orange).

# 会社概要

当社は、シューワグループのグループ会社です

→ 雪やこんこ♪  
冬に街で流れている音楽、  
灯油の巡回販売の車  
だって知っていましたか？



灯油の巡回販売から始まった  
シューワグループは**創業30周年**  
そのグループ会社である当社は、

**「しっかりとした地盤を持つベンチャー企業」**

と言えます。



# キャリアパワーはどんな会社？

—企業理念

## 「ありがとうの言葉を世界一集める企業」

シューワグループ  
代表取締役

矢野 秀和

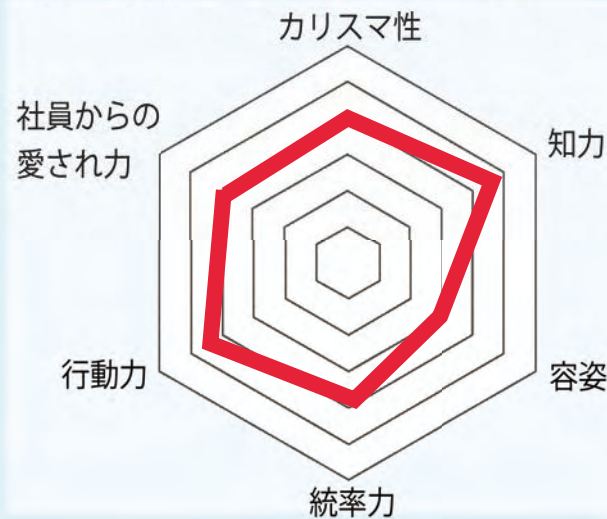
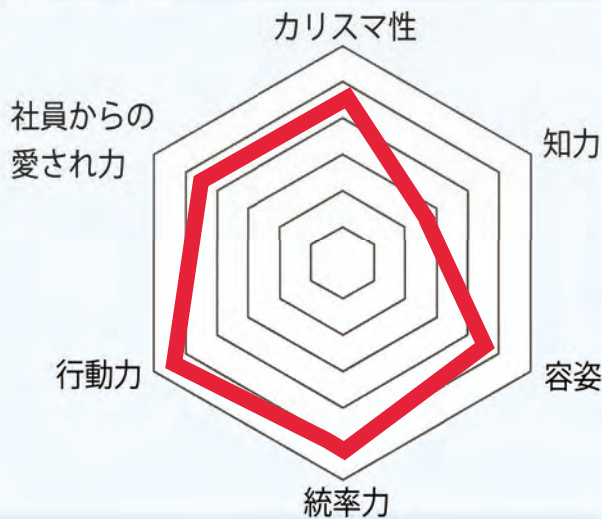


シューワ  
キャリアパワー  
代表取締役

角谷 育則



シューワグループは、  
一番元気のもらえる言葉である  
**「ありがとう」**を、  
お客様、地域の方々、社員、  
社員の家族、環境や社会、  
この地球にかかわる全ての方から、  
世界一頂戴できるような**"和"**のある  
企業づくりを目指します。



# キャリアパワーはどんな会社？

—概要



当社は、「人材派遣企業」として設立しました。

- ・日本語学校設立などの海外事業



- ・宿泊事業



- ・不動産事業



人材派遣だけでなく、外国人労働者を受け入れるための事業のスタートアップを進めています。

キャリアパワーはどんな会社？

冒険!!!

アドベンチャー企業

中小

だからこそ、経験値が上がり「人間力」が養われる！

「人間力」

当社では

育成の社内環境作りを行っています！！

少子化が進み、AIによる職種の占有が進む中、人が勝っている部分は何でしょうか？  
それは・・・「人間力」です。

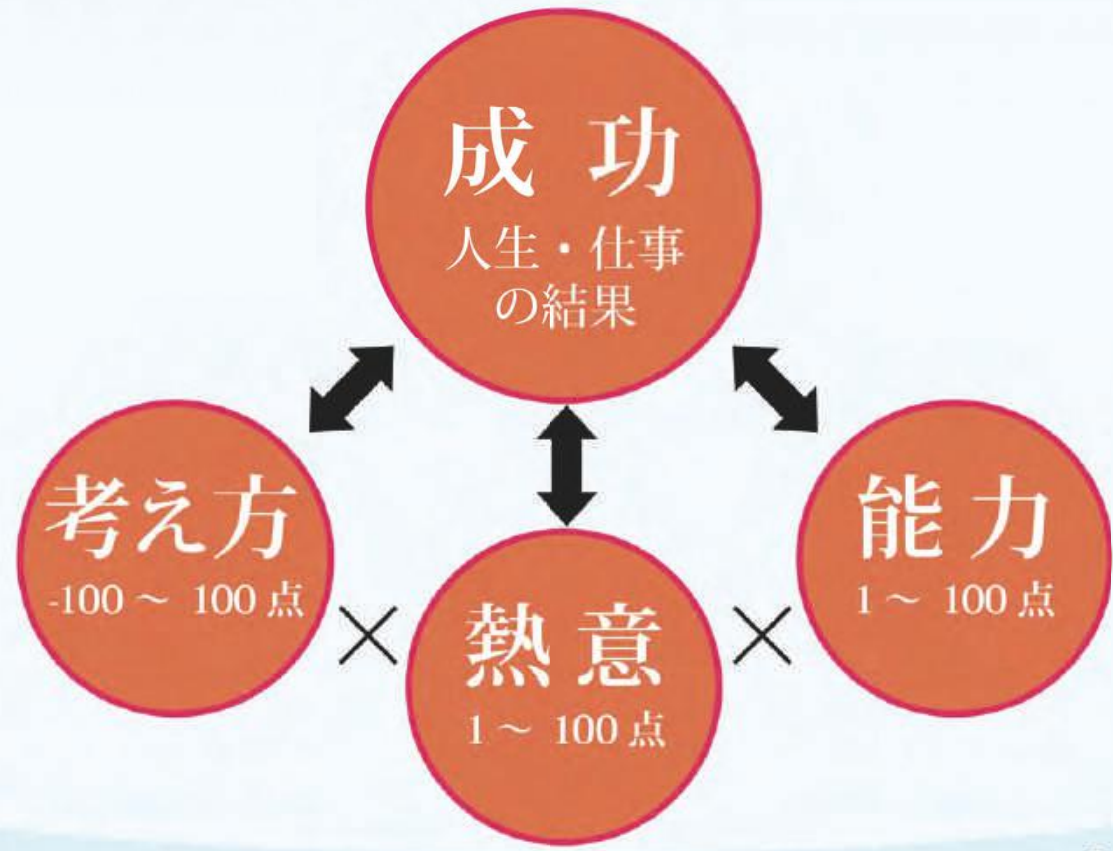
人の成長＝会社の成長

A photograph of two men in suits shaking hands on a stage. The man on the left is seen from the back, while the man on the right is facing him. They are standing in front of a wooden podium. The background shows an audience seated in a large hall. The entire image has a light green tint.

# 求める人物像



# 社員に大切なこととは？




あなたの場合は・・・

考え方 × 熱意 × 能力 = 成功

点  点  点 =  点

たとえば・・・

| 考え方 | 熱意   | 能力   | 成功     |
|-----|------|------|--------|
| -1  | × 60 | × 80 | = -480 |
| 10  | × 60 | × 80 | = 4800 |



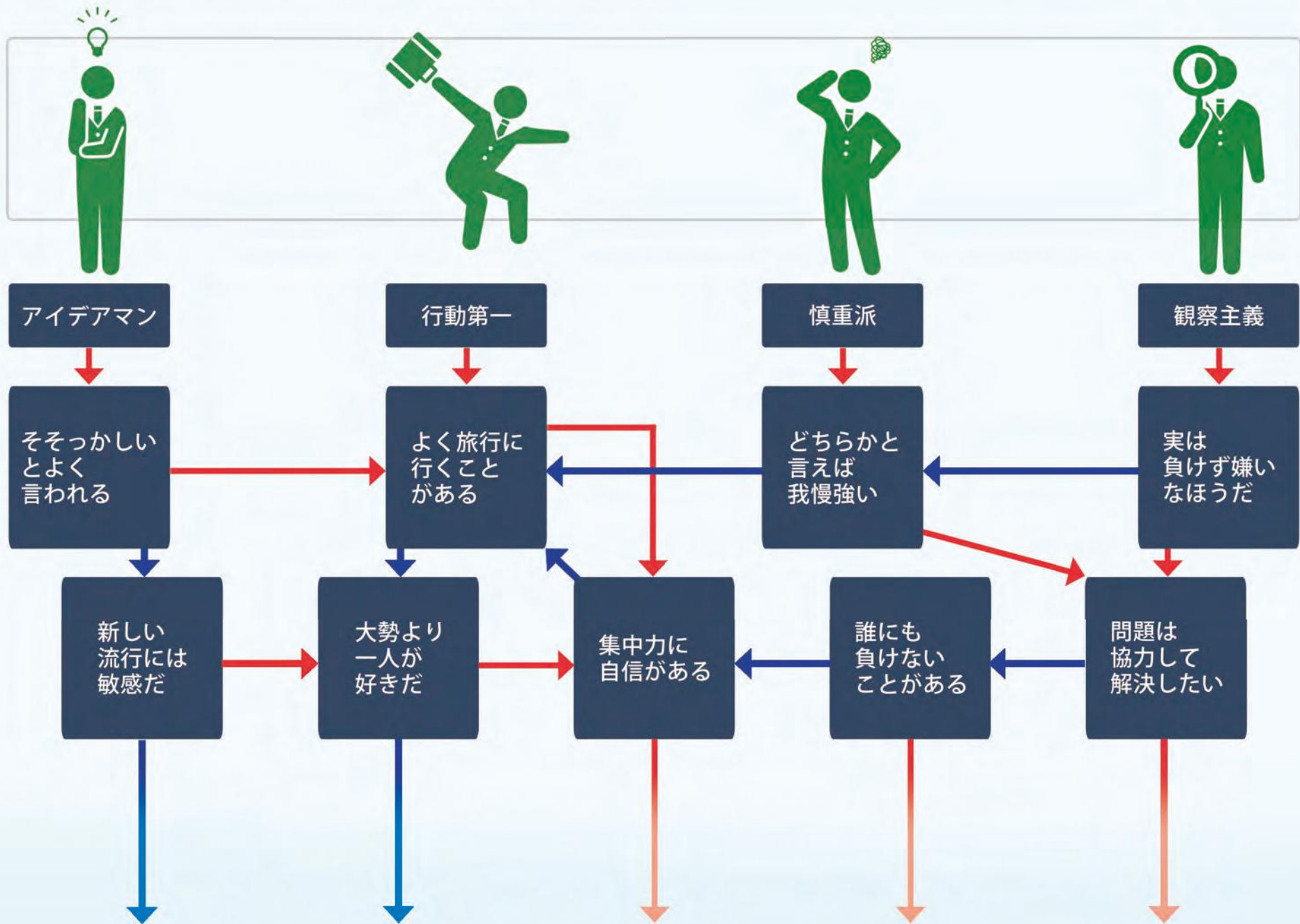
「考え方」の数字が違うだけで、  
成功の数値が大きく変わります！！

MEMO

# キャリアパワーに向いてる人って？

—あなたのタイプから診断

Yes   
No 



# ショーワキャリアパワーにようこそ！

求める人物像・・・それは「人間力」

目標を持つ

努力を  
惜しまない

素直な心

前向きに  
考える

粘り強い  
精神力

好奇心旺盛

感謝の  
気持ち

# キャラクターアップ

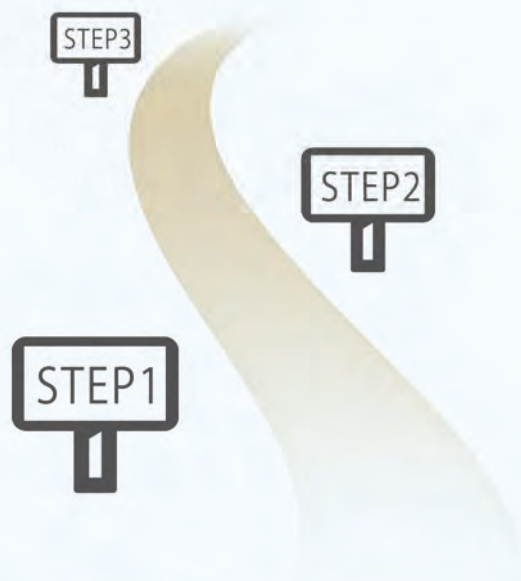


## キャリアパワーの特徴って？

—キャリアアップ

若いうちから**キャリアアップ**できる  
ステージがあります！

ただし、その分**大変なこと、泥臭いこと**もあります。  
しかし！ 挑戦した人には必ず、自分の進みたい道をご用意いたします！



# キャリアアップのステージ

## 現場研修

入社後、全国各地の取引先に行き、1年～3年に渡って色々な事を学びます。

海外研修もあります！

## 各部署配属

【営業部】 【人材開発部】  
【管理部】 といった各部署に配属され、更に活躍できます。

## 役職獲得

年功序列ではなく、実力により若くして高いポストに就くことができます。

UP!!

# 現場研修

各現場には担当者がついています！

構内作業員

業務用冷蔵庫の製造、  
自動車や家電部品の組み立て、  
製品の検品など



各種エンジニア

半導体エンジニア、  
家電のメーカーエンジニアなど



配送ドライバー

灯油の巡回販売など



海外事業

カナダの加工施設での品質管理、  
外国人労働者の現地面接など





## どうして現場研修があるの？

その答えを表した、**松下幸之助氏**(現パナソニック創設者)のエピソードをご紹介します。

松下幸之助氏は社員に、「**幽霊はなぜ怖いかわかるか**」と聞きました。  
社員が「**足が無いからです**」と答えると、

「**足が無いということは  
実態が分からないから怖い**」

と解説しました。

そして、**実態の見えないものを見るようにする**  
のが経営であり、そのためには現場に出るべき  
だと勧めました。

**結論**

経営者(社長)になりたければ、  
現場を知ることが  
一番の近道だということ



松下幸之助氏(©松下幸之助.com <https://konosuke-matsushita.com/>)

12月2日放送の  
「林先生が驚く初耳学」(MBS)  
で紹介された言葉です。



色々なことを見て聞いて  
触れてみることで人間力が  
育ち成長するのではないで  
しょうか。

# 独自の人事制度

A group of people are seated around a table in a meeting room, engaged in a discussion. The scene is overlaid with a semi-transparent orange filter. The text '独自の人事制度' is prominently displayed in the center of the image in a bold, dark blue font with a light blue grid pattern. The background shows a window with white curtains and a wooden beam on the ceiling.

# キャリアパワー独自の制度ってある？

## ・週報

業務結果報告や新事業の提案など、日々の気付きを週ごとに報告する制度です。

社長は毎週、社員約**210名**の週報を読んでおり、毎月選出された優秀者は、社長との豪華食事会に招待されます。

豪華食事会の内容：ふぐ、しゃぶしゃぶ、高級フレンチなど普段行けないようなお店ばかりです。



## キャリアパワー独自の制度ってある？

### ・ありがとう杯

ありがとうチケットを毎月、社員同士で送り合います。ありがとうをたくさん集めた方は社員総会で表彰、豪華商品が贈呈されます！

- 1位 30万円相当記念品
- 2位 20万円相当記念品
- 3位 10万円相当記念品  
(例:大型テレビなど)



# キャリアパワー独自の制度ってある？

## ・FA制度

事業部の人材交流として、新入社員は配属後、半期に一度自由に事業を移動することができます。

多くの事業部があり、なおかつ  
どんどん成長・拡大し続ける  
シューワならではの制度です



仕入れ業務から、  
**経理・経営管理**  
にFAしました！



2014年10月入社(4年目)  
経理部主査

A blue-tinted photograph of a mountain summit. In the center, a stone marker is inscribed with the Chinese characters '山頂上' (Summit) and '後' (Back). Several hikers are visible, some carrying large backpacks and using trekking poles. The scene is set against a clear sky.

# 年間行事

# キャリアパワーの年間行事①

## ・富士山登山

毎年、社長率いる登山チームが  
富士山登山に挑戦します！

今年は新入社員もたくさん参加しました！





## キャリアパワーの年間行事②

### ・内定者研修バーベキュー

内定者研修の合宿中は、皆でバーベキューを行います！  
去年は槇尾山のバーベキュー施設で行いました♪

Q.バーベキュー  
はどうでしたか？

A.とても楽しかったです！



## キャリアパワーの年間行事③

### ・ 経営方針発表会

今年は30周年記念パーティーも同時に行い、様々な方にお越しいただきました♪



## Q&A

---

- ・1年から最長3年の研修はだいたいどれくらいで終わるの？
- ・社員さんの共通点は？ ・社長ってこわい？
- ・入社して良かったなと思うことは何ですか？
- ・一番辛かった経験は？ ・危険物の勉強は難しいですか？
- ・入社までにしておいた方がいいことはありますか？
- ・エンジニアは初心者でもできますか？ ・現場ってやっぱりしんどいですか？

MEMO

## QRコード

---



シューワキャリアパワーHP



インスタグラム



フェイスブック



**SINCE 2014**

SHUWA Career Power